

Naručilac:

Gradska uprava grada Zaječara 101757838

Naziv postupka:

Nabavka usluga izrade marketinške strategije i kreiranje vizuelnog identiteta urbanog područja – Projekat „Magija istočne Srbije“

Referentni broj:

405-107

KRITERIJUMI ZA DODELU UGOVORA I OSTALI ZAHTEVI NABAVKE

Deo konkursne dokumentacije koji je generisan putem Portala u slučaju kada je naručilac označio opciju automatskog rangiranja ponuda na Portalu javnih nabavki

Naziv predmeta / partije: Nabavka usluga izrade marketinške strategije i kreiranje vizuelnog identiteta urbanog područja – Projekat „Magija istočne Srbije“

Naručilac je definisao kriterijume za dodelu ugovora na osnovu:

Cene i kriterijuma kvaliteta

Izabran način rangiranja prihvatljivih ponuda (formula):

Automatsko rangiranje

Ukupan broj bodova jednak je zbiru bodova za svaki kriterijum. Formule su navedene dole uz svaki kriterijum.

$$B_u = B_c + \sum_k B_k$$

B_u - ukupan broj bodova

B_c - broj bodova cene

k - kriterijum

B_k - broj bodova kriterijuma

Cena

Cena - ponder (numerička vrednost): **85,00**

Formula za izračunavanje bodova za kriterijum cene:

Maksimalni broj bodova najboljoj ponuđenoj vrednosti, ostale ponuđene vrednosti boduju se u odnosu na najbolju vrednost

Kod **relativnog modela ocene**, broj bodova koji se dobija za kriterijum za pojedinu ponudu zavisi od vrednosti koje su ponudili drugi ponuđači. Najbolja ponuđena vrednost dobija maksimalan broj bodova (numerička ponderisana vrednost). Ostale ponude dobijaju broj bodova u odnosu na najbolju ponuđenu vrednost.

$$B = \frac{\min C}{C} \times P$$

B - broj bodova cene

$\min C$ - cena najniže ponude

C - ponuđena cena

P - vrednost pondera cene

Kriterijumi kvaliteta

Naziv: **Specifično iskustvo ključnih eksperata-Ključni ekspert 1 - Tim lider**

Jedinica mere: **Broj izvršenih usluga**

Ponder (numerička vrednost): **9,00**

Vrednost za ovaj kriterijum može da bude samo celi broj.

Opis i pojašnjenje kriterijuma i dokazi potrebni za proveru:

Broj izvršenih usluga na izradi Teritorijalnog marketing programa/plana ili Programa razvoja turizma ili Strategije/Studije razvoja turizma, na kojima je ključni ekspert bio angažovan, u periodu pre isteka roka za podnošenje ponuda

Dokazi: potvrde ili reference ili ugovori ili bilo koji dokument koji nesumnjivo dokazuje izvršene usluge

Ponderi se za svakog ključnog eksperta dodeljuju samo za izradu Teritorijalnog marketing programa/plana na lokalnom ili međuopštinskom nivou ili Programa razvoja turizma ili Strategije/Studije razvoja turizma.

Povoljnija je ☒ **veća** ponuđena vrednost

☐ **manja** ponuđena vrednost

Formula za izračunavanje bodova za kriterijum:

Maksimalni broj bodova najboljoj ponuđenoj vrednosti, ostale ponuđene vrednosti boduju se u odnosu na najbolju vrednost

*Kod **relativnog modela ocene**, broj bodova koji se dobija za kriterijum za pojedinu ponudu zavisi od vrednosti koje su ponudili drugi ponuđači. Najbolja ponuđena vrednost dobija maksimalan broj bodova (numerička ponderisana vrednost). Ostale ponude dobijaju broj bodova u odnosu na najbolju ponuđenu vrednost.*

Ograničenja:

☐ Ograničena je minimalna vrednost koju ponuđač može da ponudi

☐ Ograničena je maksimalna vrednost koju ponuđač može da ponudi

$$B = \frac{V}{\max V} \times P$$

B - broj bodova kriterijuma

P - vrednost pondera kriterijuma

V - ponuđena vrednost za kriterijum

maxV - najveća ponuđena vrednost za kriterijum

minV - najmanja ponuđena vrednost za kriterijum

V_{max} - maksimalna dozvoljena vrednost za kriterijum

V_{min} - minimalna dozvoljena vrednost za kriterijum

Naziv: **Specifično iskustvo ključnih eksperata- Ključni ekspert 2 Marketing ekspert**

Jedinica mere: **Broj izvršenih usluga**

Ponder (numerička vrednost): **6,00**

Vrednost za ovaj kriterijum može da bude samo celi broj.

Opis i pojašnjenje kriterijuma i dokazi potrebni za proveru:

na kojima je ključni ekspert bio angažovan, u periodu pre isteka roka za podnošenje ponuda.

Dokazi: potvrde ili reference ili ugovori ili bilo koji dokument koji nesumnjivo dokazuje izvršene usluge

Ponderi se za svakog ključnog eksperta dodeljuju samo za izradu Teritorijalnog marketing programa/plana na lokalnom ili međuopštinskom nivou ili Programa razvoja turizma ili Strategije/Studije razvoja turizma

Povoljnija je ☒ **veća** ponuđena vrednost

☐ **manja** ponuđena vrednost

Formula za izračunavanje bodova za kriterijum:

Maksimalni broj bodova najboljoj ponuđenoj vrednosti, ostale ponuđene vrednosti boduju se u odnosu na najbolju vrednost

Kod **relativnog modela ocene**, broj bodova koji se dobija za kriterijum za pojedinu ponudu zavisi od vrednosti koje su ponudili drugi ponuđači. Najbolja ponuđena vrednost dobija maksimalan broj bodova (numerička ponderisana vrednost). Ostale ponude dobijaju broj bodova u odnosu na najbolju ponuđenu vrednost.

Ograničenja:

- ☐ Ograničena je minimalna vrednost koju ponuđač može da ponudi
- ☐ Ograničena je maksimalna vrednost koju ponuđač može da ponudi

$$B = \frac{V}{\max V} \times P$$

- B - broj bodova kriterijuma
- P - vrednost pondera kriterijuma
- V - ponuđena vrednost za kriterijum
- $\max V$ - najveća ponuđena vrednost za kriterijum
- $\min V$ - najmanja ponuđena vrednost za kriterijum
- V_{\max} - maksimalna dozvoljena vrednost za kriterijum
- V_{\min} - minimalna dozvoljena vrednost za kriterijum

Rezervni kriterijumi

Ukoliko dva ili više ponuđača dostave jedanko rangirane ponude prednost će imati ponuđač koji je dostavio ponudu sa dužim rokom važenja ponude

Primena žreba

Ukoliko nakon rangiranja na osnovu kriterijuma za dodelu i rezervnih kriterijuma (ako su definisani) nije moguće doneti odluku o dodeli ugovora, naručilac će ugovor dodeliti ponuđaču koji bude izvučen putem žreba. Naručilac će obavestiti sve ponuđače koji su podneli ponude o datumu kada će se održati izvlačenje putem žreba. Žrebom će biti obuhvaćene samo one ponude koje su najpovoljnije nakon rangiranja na osnovu kriterijuma za dodelu i rezervnih kriterijuma (ako su definisani).

Izvlačenje putem žreba naručilac će izvršiti javno, u prisustvu ponuđača, i to tako što će nazive ponuđača ispisati na odvojenim papirima, koji su iste veličine i boje, te će sve te papire staviti u providnu kutiju odakle će prvo izvući samo jedan papir. Ponuđaču čiji naziv bude na izvučenom papiru će biti dodeljen ugovor. Nakon izvlačenja prvog papira naručilac izvlači preostale papire jedan po jedan te shodno redosledu kojim su izvučeni rangira preostale ponuđače.

Ponuđačima koji ne prisustvuju ovom postupku, naručilac će dostaviti zapisnik izvlačenja putem žreba.